

ZADATAK ZA NATJECATELJSKU DISCIPLINU

Web dizajn

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. OPIS MODELA I ZADAĆA	3
2.1. UPUTE NATJECATELJIMA	4
3. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI	18
4. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJE DONOSE NATJECATELJI	19
5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU	19
6. TABLICA OCJENJIVANJA	20
7. OKVIRNI HODOGRAM NATJECANJA – DISCIPLINA WEB DIZAJN	21

1. UVOD

Disciplina: **WEB DIZAJN**

Trajanje: 3 dana

Tematski zadatak: „Landing page“

Natjecateljski zadatak – izrada samostalne web stranice u svrhu marketinške i/ili reklamne kampanje.

Zadatak obuhvaća koncept razvoja od ideje do objave funkcionalnog i oblikovno skladnog responzivnog web rješenja prema uputama i tematici, primjenom zadanih tehnologija (HTML, CSS, JavaScript/jQuery, PHP i MySQL).

Očekuje se kreativno i funkcionalno rješenje koje će u skladu s pozitivnim korisničkim iskustvom prenijeti informacije o tematici ciljanoj publici.

2. OPIS MODELA I ZADAĆA

Prijedlog zadataka uključuje 5 različitih modula:

- **modul 1:** Analiza i planiranje web rješenja
- **modul 2:** Dizajn web rješenja
- **modul 3:** Izrada web rješenja
- **modul 4:** Izrada web aplikacije - zamjenjiv modul
- **modul 5:** Objava i prezentacija web rješenja

DAN DOLASKA – PRVI DAN NATJECANJA

2.1. UPUTE NATJECATELJIMA

SMJERNICE:

- pregledati sve pripremljene materijale i zadane funkcionalnosti (digitalni materijali u mapi na računalu i printani materijali)
- koristiti zadane tehnologije, HTML, CSS, JavaScript/jQuery, PHP i MySQL, ali nije dozvoljeno korištenje okvira za razvoj i programskih biblioteka (iznimka je jQuery biblioteka koja je dozvoljena)
- Internet je dozvoljeno koristiti za preuzimanje JavaScript / jQuery biblioteke, dobavu fontova (npr. Google fonts) koji se koriste u rješenju a nisu dio programske potpore, kod objave web rješenja na web poslužitelj, za prijavu i rad u dozvoljenim online alatima i prema dodatnim uputama povjerenstva na natjecanju
- na kraju natjecateljskog dana potrebno je pripremiti za ocjenjivanje sve navedene digitalne dijelove rada prema uputama
- na kraju svakog natjecateljskog dana i vremena predviđenog za izradu, povjerenstvo ocjenjuje rezultate za odrađen modul/le prema pripremljenim kriterijima

Web rješenje treba uskladiti sa zadanom tematikom, oblikovati ga korištenjem pripremljenih i zadanih elemenata te autorskih materijala, razviti i objaviti na web poslužitelju.

Prema idejnom konceptu poželjno je dodati elemente rješenja koji mogu poboljšati vizualnu atraktivnost web rješenja (bez preuzimanja novih fotografija s interneta, već likovnim i vizualnim elementima izvedenim u kodu ili nacrtanih autorski u dozvoljenom grafičkom programu i/ili iz pripremljenih materijala), ali u skladu s namjenom rješenja, a sve u predviđenom vremenskom okviru za izradu pojedinog modula, odnosno natjecateljskog dana.

TEMATSKI ZADATAK:

Izraditi odredišnu stranicu („Landing page“) u svrhu marketinške i/ili reklamne kampanje odabranog zanimanja. Odredišna stranica sadrži, uz osnovne strukturne elemente, zadane oblikovne elemente i vlastite elemente rješenja.

Odredišna stranica je samostalna stranica s jednim CTA-om („call to action“) u „hero“ sekciji koji potiče korisnike na poduzimanje određene radnje.

Obvezni strukturni i oblikovni elementi:

- „hero“ sekcija (header)
 - logotip zanimanja
 - navigacija (sekcije i sadržaj stranice – početna, o zanimanju, fotogalerija, video)
 - „hero“ slika/grafika
 - glavni naslov i marketinška poruka ili citat
 - CTA (call to action) gumb (poveznica na drugi html dokument – *izrada trećeg dana natjecanja)
- multimedijalni sadržaj koji prikazuje i/ili opisuje proizvod/uslugu (sekcije: o zanimanju, fotogalerija i video)
- podnožje (footer) sa zadanim logotipom WSC i tekstem „WEB DIZAJN x - Državno natjecanje WSC 2025“.

MODUL 1: Analiza i planiranje web rješenja

Radno vrijeme: 60 minuta

Napomena: pojedinačno vrijeme izrade modula 1 i modula 2 je okvirno, natjecatelj sam radi raspodjelu vremena do ukupno predviđenog vremena prema dodatnim uputama i hodoogramu.

ZADATAK:

Uz pomoć uputa, smjernica i zadanih elemenata web rješenja (u mapi **WD_materijali**), potrebno je napraviti žičani okvir (wireframe) - pojednostavljeni prikaz elemenata zadane web stranice ("Landing page"), koristeći grafički alat (Figma, Photoshop ili drugi dopušteni grafički alat). Skica žičanog okvira treba sadržavati prikaz za desktop i mobilno web rješenje.

Radove modula1 (wireframe) potrebno je spremiti u mapu: **MODUL1_x** (- x - označava broj radnog mjesta natjecatelja) u .jpg ili .png formatu.

Članovi prosudbenog povjerenstva modul 1 će vrednovati prema elementima kriterija A.

Kriterij A – Analiza i planiranje – 6 bodova

Elementi vrednovanja	Bodovi / mjerjenje	Bodovi / prosudba
• Žičani model desktop verzije web stranice	3	0
• Žičani model mobilne verzije web stranice	3	0
Ukupno	6	0
Sveukupno kriterij A	6	

¹Žičani model desktop verzije web stranice (wireframe)

²Žičani model mobilne verzije web stranice (wireframe)

MJERENJE:

0 bodova = žičani model web stranice nije izrađen

1 bod = žičani model web stranice je izrađen

MJERENJE:

0 bodova = žičani model ne prikazuje osnovne strukturne elemente web stranice

1 bod = žičani model prikazuje osnovne osnovne strukturne elemente web stranice

MJERENJE:

0 bodova = žičani model ne prikazuje sve zadane elemente web stranice

1 bod = žičani model prikazuje sve zadane elemente web stranice

MODUL 2: Dizajn web rješenja

Radno vrijeme: 270 minuta (150 + 120 min) ukupno u dva dana natjecanja

ZADATAK:

Izraditi u grafičkom programu koncept dizajna responzivnog web rješenja za desktop i mobilni prikaz, prema uputama i zadanim funkcionalnostima, u skladu s tematikom, pripremljenim materijalima i prema vlastitom kreativnom izričaju. Dizajn mora biti usklađen s prethodno izrađenim žičanim okvirom (wireframe) kako bi se osigurala dosljednost u strukturi i korisničkom iskustvu.

Cilj vaše odredišne stranice je upoznati ciljanu publiku s odabranim zanimanjem i usmjeriti je preko CTA gumba na drugu web stranicu za dodatne informacije. (**Dodatna stranica se izrađuje treći dan natjecanja, i tada se dodaje poveznica na gumb*).

U okviru rješenja dizajna layouta za „desktop“ i „mobile“ potrebno je definirati:

- paletu boja koje se koriste: (ovisno o rješenju)
- tipografiju: boju, vrstu i veličinu fonta za različite elemente i namjenu

U dizajnu web rješenja stranice voditi računa o kompoziciji svih zadanih i autorskih elemenata (boja, tipografija, grafika, itd.), te o ukupnom dojmu koji treba biti u skladu s tipom web stranice i pravilima dizajna korisničkog iskustva (UX dizajn).

Preuzete fotografije prema uputama mogu se mijenjati veličinom i/ili proporcijom (isječak), i/ili ih obraditi prema vlastitom konceptu dizajna, a nije dopušteno preuzimanje dodatnih fotografija s drugih izvora osim navedenih u uputama zadatka.

Layout:

- „hero“sekcija
 - sekciju postaviti u punoj širini i visini ekrana
 - sliku/grafiku, glavni naslov i marketinšku poruku usmjeriti na promociju odabranog zanimanja; pomoću tih elemenata privlači se interes ciljane publike, te ju se navodi da istraži i/ili upiše edukaciju za navedeno zanimanje i sl.
 - CTA gumb sadrži tekst „Više informacija“
 - navigacija povezuje sekcije stranice (početna, o zanimanju, fotogalerija, video)
 - logotip zanimanja (prema smjernicama)
- multimedijalni sadržaj koji prikazuje i/ili opisuje proizvod/uslugu (sekcije: o zanimanju, fotogalerija i video)
 - tekstualni opis s ključnim informacijama o zanimanju
 - fotogalerija sadrži najmanje 10 slika koje vizualiziraju zanimanje s opisom (npr. naziv zanimanja1, naziv zanimanja2 itd.)
 - odabrani video sadržaj
- podnožje (footer) sa zadanim logotipom WSC i tekstem “WEB DIZAJN x - Državno natjecanje WSC 2025”.

LOGOTIP - smjernice:

Izraditi (dizajnirati) tzv. „**kombinirani logotip**“ za odabrano zanimanje. Rješenje uključuje i tekstualni dio (logotip – naziv zanimanja) i slikovni simbol (znak) u jednom dizajnu. Svrha rješenja je da određeno zanimanje bude vizualno prepoznatljivo.

Znak:

- dizajnirajte znak koji se lako pamti i povezuje s odabranim zanimanjem
- znak mora biti jednostavan i funkcionalan, kako bi bio prepoznatljiv na različitim veličinama i površinama.

Font:

- font treba odgovarati stilu znaka i zanimanja te poštivati „pravila struke“.

Boje:

- u dizajnu koristiti jednu boju koja odražava identitet zanimanja uz tzv. „neboje“ crnu i/ili bijelu
- boja se može koristiti samo za znak, za dio rješenja, ili cjelovito rješenje.

Kompozicija:

- postavite znak i naziv u uravnoteženu kombinaciju koja je odgovarajuća za primjenu u web rješenju
- pazite da oba elementa budu proporcionalna i vizualno skladna
- rješenje treba biti „čitljivo“ u različitim veličinama.

Varijante rješenja logotipa:

Potrebno je prikazati varijante rješenja kako bi se osigurala funkcionalnost u različitim primjenama. Varijante koje trebate prikazati:

Boja na bijeloj pozadini:

- rješenje s bojom na čistoj bijeloj pozadini

Boja na crnoj pozadini:

- rješenje s bojom prilagođeno za tamnu ili crnu pozadinu

Crno-bijela verzija:

- rješenje samo u crnim i bijelim tonovima (bez sivih nijansi)

Mala veličina:

- prilagodba logotipa za favicon (samo znak)

Za primjenu u web rješenju odaberite odgovarajuću varijantu.

Napomena: Prvi dan natjecanja potrebno je izraditi kompletno rješenje **logotipa odabranog zanimanja** i predati za ocjenjivanje!

Radove modula 2 - **radne datoteke koncepta dizajna web rješenja i logotipa u odgovarajućem formatu**, te datoteke

rješenja **dizajn desktop**, **dizajn mobile** i **logotip** u formatu **.png** (transparentna pozadina) i **.jpg** - treba pohraniti u mapu **MODUL2_x** (kreirati podmape LOGOTIP i LAYOUT), dostupno za pregled prosudbenom povjerenstvu.

DRUGI DAN NATJECANJA

MODUL 2: Dizajn web rješenja - nastavak rada prema uputama

Dizajn – layout „Landin page“ stranice završava se drugi dan prema hodogramu. Natjecatelji su obavezni nastaviti rad na istom konceptu i radnoj datoteci započetoj prvi dan natjecanja!

Članovi prosudbenog povjerenstva modul 2 će vrednovati prema elementima kriterija B.

Kriterij B – Dizajn web rješenja - 34 boda

Elementi vrednovanja	Bodovi / mjerjenje	Bodovi / prosudba
• Integracija zadanih elemenata	0	3
• „Hero“ sekcija - logički raspored i kompozicija zadanih elemenata	0	3
• Oblikovanje elemenata „Hero“ sekcije	1	12
• Rješenje logotipa	6	0
• Fotogalerija	0	3
• Primjena dodatnih elemenata oblikovanja	1	0
• Dizajn rješenja za mobilni prikaz	0	3
• Izvoz datoteke u skladu s uputama	1	0
• Usklađenost koncepta dizajna i izvedbe web rješenja	1	0
Ukupno	10	24
Sveukupno kriterij B	34	

¹ Integracija zadanih elemenata

PROSUDBA:

- 0 bodova = u koncept rješenja nisu integrirani zadani elementi
- 1 bod = u rješenje je integriran manji dio zadanih elemenata
- 2 bod = u rješenje je integriran veći dio zadanih elemenata
- 3 boda = u rješenje su integrirani svi zadani elementi

² „Hero“ sekcija - logički raspored i kompozicija zadanih elemenata

PROSUDBA:

- 0 bodova = sekcija nije izvedena
- 1 bod = postoje veće nelogičnosti u rasporedu i/ili kompoziciji zadanih elemenata
- 2 boda = postoje manje nelogičnosti u rasporedu i/ili kompoziciji zadanih elemenata
- 3 boda = dijelovi rješenja su kompozicijski i logički jasnom odnosu i vizualno usklađeni

³ Oblikovanje elemenata hero sekcije

(obrada i oblikovanje grafičkih elemenata i pozadine, odabir boja, odabir vrste, boje i veličine fontova, čitljivost, naglasak...)

„Hero“ slika/grafika

PROSUDBA:

- 0 bodova = slika/grafika nije primijenjena
- 1 bod = odabir i/ili obrada i oblikovanje slike ne doprinosi prijenosu ključne poruke web stranice
- 2 boda = odabir i/ili obrada i oblikovanje slike slike djelomično doprinosi prijenosu ključne poruke web stranice
- 3 boda = odabir, obrada i oblikovanje slike slike pridonosi na prvi pogled prijenosu ključne poruke web stranice

Marketinška poruka - glavni naslov

PROSUDBA:

- 0 bodova = glavni naslov ne postoji
- 1 bod = naslov ne prenosi glavnu poruku isticanjem (odabirom vrste, veličine i boje fonta) i/ili smislom
- 2 boda = naslov djelomično prenosi glavnu poruku isticanjem (odabirom vrste, veličine i boje fonta) i/ili smislom
- 3 boda = naslov u potpunosti prijenosi glavnu poruku web stranice smislom i oblikovanjem

Marketinška poruka – popratni tekst

PROSUDBA:

- 0 bodova = popratni tekst ne postoji
- 1 bod = popratni tekst ne daje kontekst glavnoj poruci (oblikovanjem) i/ili smislom
- 2 boda = popratni tekst djelomično daje kontekst glavnoj poruci isticanjem (oblikovanjem) i/ili smislom
- 3 boda = popratni tekst u potpunosti daje kontekst glavnoj poruci web stranice smislom i oblikovanjem

CTA gumb

PROSUDBA:

- 0 bodova = CTA gumb ne postoji
- 1 bod = ne poziva posjetitelje da poduzmu određenu radnju i/ili nije oblikovno usklađen
- 2 boda = djelomično odgovara svrhom i oblikovanjem

3 boda = u potpunosti daje kontekst glavnoj poruci web stranice svrhom i oblikovanjem

Navigacija

MJERENJE:

0 bodova = navigacija nije kreirana ili pravilno oblikovana

1 bod = navigacija je jasna i pravilno oblikovana

⁴Rješenje logotipa

Vrsta logotipa u skladu s uputama

MJERENJE:

0 bodova = nije u skladu s uputama

1 bod = u skladu je s uputama (kombinirani logotip)

Prikladnost / prepoznatljivost / pamtljivost

MJERENJE:

0 bodova = rješenje nije prikladno i/ili prepoznatljivo (tematski)

1 bod = rješenje je prikladno i/ili prepoznatljivo (tematski)

Jednostavnost i/ili stiliziranost

MJERENJE:

0 bodova = rješenje (znak) nije jednostavnog dizajna i/ili stiliziran

1 bod = rješenje (znak) je jednostavnog dizajna i/ili stiliziran bez suvišnih detalja

Kompozicija znaka i logotipa

MJERENJE:

0 bodova = rješenje nema skladnu kompoziciju

1 bod = rješenje je kompozicijski skladno (odnos znaka i logotipa)

Varijante rješenja

MJERENJE:

0 bodova = izrađene su sve varijante rješenja prema uputama

1 bod = nisu izrađene sve varijante rješenja prema uputama

Kreativnost

MJERENJE:

0 bodova = idejni koncept nema kreativni pristup

1 bod = idejni koncept ima kreativni pristup, odabir boje i fonta pridonosi kvaliteti rješenja

⁵Fotogalerija koja prikazuje proizvod/uslugu i video (zasebne sekcije)

PROSUDBA:

0 bodova = sekcije nisu izvedene

1 bod = multimedijalni elementi kompozicije ne doprinose vizualnoj usklađenosti i namjeni rješenja

2 boda = multimedijalni elementi kompozicije djelomično doprinose vizualnoj usklađenosti i namjeni rješenja

3 boda = multimedijalni elementi kompozicije doprinose vizualnoj usklađenosti i namjeni rješenja

⁶Primjena dodatnih elemenata oblikovanja

MJERENJE:

0 bod = dodatni element kompozicije i/ili odabir boja ne doprinosi vizualnoj usklađenosti i namjeni rješenja

1 boda = dodatni element kompozicije i/ili odabir boja doprinosi vizualnoj usklađenosti i namjeni rješenja

⁷Dizajn rješenja za mobilni prikaz

PROSUDBA:

0 bodova = dizajn rješenja nije izveden

1 bod = rješenje kompozicije nije prilagođeno za mobilni prikaz

2 boda = rješenje kompozicije djelomično je prilagođeno za mobilni prikaz i/ili nije u skladu s uputama

3 boda = rješenje kompozicije prilagođeno je za mobilni prikaz te doprinosi jednostavnosti i intuitivnosti web rješenja

⁸Izvoz datoteka u skladu s uputama

MJERENJE:

0 bodova = nije u skladu s uputama

1 bod = u skladu je s uputama

⁹Usklađenost koncepta dizajna i izvedbe web rješenja (ocjenjivanje nakon drugog dana)*

MJERENJE:

0 bod = web rješenje je djelomično izvedeno prema vlastitoj skici i dizajnu (kriterij B)

1 boda = web rješenje je izvedeno prema vlastitom dizajnu uz minimalna odstupanja

MODUL 3: Izrada web rješenja

Radno vrijeme: 315 minuta

ZADATAK:

Prema dizajnu iz prethodnog modula izraditi kreativno i funkcionalno web rješenje u skladu s tematikom (namjenom), primijeniti multimedijalni sadržaj, oblikovati i razviti web rješenje. Rješenje treba biti responzivno, prikazivati se pravilno za desktop, tablet i mobilni prikaz.

U rješenje je potrebno dodati vizualne elemente koji mogu poboljšati funkcionalnost i vizualnu atraktivnost web rješenja (animacije i sl.)

Smjernice:

- web rješenje mora sadržavati sve zadane elemente
- HTML i CSS (vanjski) kôd mora biti pravilno strukturiran s odgovarajućim oznakama
- U <head> dijelu dokumenta moraju biti definirane meta oznake
- web stranica mora sadržavati favicon ikonu

- kod mora biti uredan i čitak
- navigacija mora biti funkcionalna i responzivna (na mobilnim uređajima implementirati hamburger meni s animacijom), dozvoljeno koristiti JavaScript i/ili jQuery
- fotogalerija mora biti interaktivna, responzivna te svaka slika treba imati opis
- video mora biti ispravno integriran i funkcionalan
- primijeniti CSS animacije na različitim elementima
- CTA gumb mora sadržavati CSS animaciju pri hover efektu
- težiti fluidnom prijelazu od desktop do mobilnog prikaza, s minimalno dvije prijelomne točke

Članovi prosudbenog povjerenstva modul 3 će vrednovati prema elementima kriterija C.

Kriterij C – Izrada web rješenja – 33 boda

Elementi vrednovanja	Bodovi / mjerjenje	Bodovi / prosudba
• Layout i struktura web rješenja	6	3
• Navigacija	3	3
• Grafički i multimedijски elementi	1	6
• Dinamički elementi (animacija, interakcija)	1	3
• Responzivnost	2	3
• Optimizacija	1	0
• Poveznica CTA	1	0
Ukupno	15	18
Sveukupno kriterij C	33	

¹Layout i struktura web rješenja

Zadane sekcije

PROSUDBA:

0 bodova = nisu kreirane sve zadane i/ili potrebne sekcije u skladu sa zadatkom

1 bod = postoje odstupanja, nedostaje dio sadržaja

2 boda = kreirane su sve zadane i/ili potrebne sekcije ali postoje manja odstupanja

3 boda = sekcije su dobro strukturirane i pridonose korisničkom iskustvu web rješenja

Meta oznake

MJERENJE:

0 bodova = meta oznake nisu ili su djelomično postavljene

1 bod = meta oznake su u potpunosti postavljene

Favicon ikona

MJERENJE:

0 bodova = favicon ikona nije izvedena

1 bod = favicon ikona je izvedena

Elementi „Hero sekcije“ prema dizajnu

MJERENJE:

0 bodova = nisu kodirani svi elementi „Hero sekcije“ prema dizajnu

1 bod = kodirani su svi elementi „Hero sekcije“ prema dizajnu

Footer

MJERENJE:

0 bodova = nije izveden i/ili ne postoji sadržaj prema uputama

1 bod = je izveden sa sadržajem u skladu s uputama

Struktura koda

MJERENJE:

0 bodova = web rješenje nema pravilnu HTML i CSS strukturu

1 bod = web rješenje ima pravilnu HTML i CSS strukturu

Urednost koda

MJERENJE:

0 bodova = kod nije uredan i čitak

1 bod = kod je uredan i čitak

²Navigacija

Navigacija - funkcionalnost

MJERENJE:

0 bodova = navigacija nije izvedena i/ili nije funkcionalna (desktop)

1 bod = navigacija je funkcionalna (desktop)

MJERENJE:

0 bodova = navigacija nije izvedena i/ili nije funkcionalna (mobile)

1 bod = navigacija je funkcionalna (mobile)

Navigacija – čitljivost i kontrast

MJERENJE:

0 bodova = navigacija nije dovoljno čitljiva i/ili kontrastna

1 bod = navigacija je čitljiva i/ili kontrastna

Navigacija - prikaz

PROSUDBA:

0 bodova = navigacija nije izvedena

1 bod = statična responzivna i za mobile (nema hamburger menija) i/ili postoje pogreške u prikazu u određenoj točki

2 boda = prikazuje se pravilno (hamburger meni za mobile) ali postoje manja odstupanja u prikazu ili dolazi do manje pogreške u prikazu u određenoj točki

3 boda = pravilan prikaz, sadrži element animacije i/ili "smooth" prijelaz

³Grafički i multimedijски elementi

„Hero“ slika

PROSUDBA:

0 bodova = nije primijenjena

1 bod = primijenjena je, ali postoje odstupanja od uputa (dio pozadinske grafike itd.)

2 bod = izvedena u skladu s uputama, ali postoje pogreške u prikazu (pozicija, preklapanje sa sadržajem i sl.)

3 boda = pravilno je izvedena i doprinosi vizualnom prikazu i namjeni rješenja

Fotogalerija

PROSUDBA:

0 bodova = fotogalerija nije izvedena

1 bod = postoje veće pogreške ili odstupanja od uputa

2 bod = postoje manje pogreške ili odstupanja od uputa

3 boda = izvedena je na kreativan način, u potpunosti funkcionalna, sadrži tekst opisa

Video (integracija i funkcionalnost)

MJERENJE:

0 bodova = nije izveden ili nije funkcionalan

1 bod = u skladu je s uputama i funkcionalan

⁴Dinamički elementi web rješenja (animacija, interakcija)

CSS animacija na grafičkom elementu: CTA gumb (obavezno)

MJERENJE:

0 bodova = nije izvedeno

1 bod = animacija je izvedena u skladu s namjenom

CSS animacija na drugom grafičkom elementu: logotip, naslovni tekst ili element fotogalerije

PROSUDBA:

0 bodova = web rješenje ne sadrži CSS animacije ili nisu funkcionalne

1 bod = web rješenje sadrži jednu dodatnu CSS animaciju

2 boda = web rješenje sadrži više od jedne CSS animacije na različitim elementima

3 boda = CSS animacije su izvedene na kreativan način i pridonose vizualnoj atraktivnosti web rješenja

⁵Responzivnost web rješenja

Prijelomne točke (breakpoint)

MJERENJE:

0 bodova = web rješenje ne sadrži minimalno dvije prijelomne točke

1 bod = web rješenje sadrži minimalno dvije prijelomne točke

Prikaz sadržaja u prijelomnoj točki (mobile)

MJERENJE:

0 bodova = prikaz sadržaja u prijelomnoj točki nije usklađen s rješenjem dizajna (kriterij B)

1 bod = prikaz sadržaja u prijelomnoj točki je usklađen s rješenjem dizajna ili ima minimalna odstupanja (kriterij B)

Responzivni prikaz

PROSUDBA:

0 bodova = web rješenje nije responzivno

1 bod = web rješenje je djelomično responzivno i/ili postoje veće greške na određenim dimenzijama prikaza

2 boda = web rješenje je responzivno, postoje manje greške na određenim dimenzijama prikaza

3 boda = web rješenje je u potpunosti responzivno, prijelaz od desktop do mobilnog prikaza je fluidan

⁶Optimizacija web sadržaja

MJERENJE:

0 bodova = web sadržaj nije optimiziran (veći dio)

1 boda = web sadržaj je u potpunosti optimiziran

⁷Poveznica CTA

MJERENJE:

0 bod = poveznica nije izvedena i/ili nije funkcionalna

1 boda = poveznica je funkcionalna

TREĆI DAN NATJECANJA

MODUL 4: Izrada web aplikacije – zamjenjiv modul

Radno vrijeme: 135 minuta

ZADATAK:

Potrebno je izraditi jednostavnu CRUD web aplikaciju primjenom PHP i MySQL tehnologije.

Članovi prosudbenog povjerenstva modul 4 će vrednovati prema elementima kriterija D.

Kriterij D – Izrada web aplikacije - 19 bodova

Elementi vrednovanja	Bodovi / mjerjenje	Bodovi / prosudba
• Izrada web aplikacije primjenom poslužiteljskog programskog jezika	7	3
• Element 1 tajnog modula	3	0
• Element 2 tajnog modula	0	3
• Element 3 tajnog modula	0	3
Ukupno	10	9
Sveukupno kriterij D	19	

MODUL 5: Objava i prezentacija web rješenja

Radno vrijeme: 35 (objava i priprema prezentacije) + 60 minuta (prezentacije)

ZADATAK:

Potrebno je testirati i objaviti web rješenja iz **Modula 3** i **Modula 4** na poslužitelju sa svim funkcionalnim elementima. Upute za objavu na web poslužitelju kao i ulazni podaci za prijavu pripremljeni su u mapi **MODUL5_x**.

URL adresa web rješenja treba biti dostupna za pregled povjerenstvu i pohranjena u tekstualnoj datoteci **poveznica.txt** u mapi **MODUL5_x**.

Nakon objave kompletnog web rješenja potrebno se pripremiti za izlaganje - prezentaciju rješenja u trajanju od maksimalno 5 minuta. Nije potrebno izraditi PowerPoint prezentaciju, već se usmeno prezentira svoje web rješenje.

Natjecatelj može rukom napisati koncept izlaganja prema potrebi.

Smjernice:

- objasniti koncept elemenata dizajna web rješenja, logotip, tipografije, boje i dr.
- prezentirati glavne funkcionalnosti web rješenja s naglaskom na vlastita kreativna rješenja
- navesti korištene metode za responzivnost web rješenja
- predložiti dodatna unaprjeđenja web rješenja

Članovi prosudbenog povjerenstva modul 5 će vrednovati prema elementima kriterija E.

Kriterij E – Objava i prezentacija web rješenja - 8 bodova

Elementi vrednovanja	Bodovi / mjerjenje	Bodovi / prosudba
• Funkcionalnost objave	0	3
• Funkcionalnost objave - nadogradnja	1	0
• Organizacija mapa	1	0
• Prezentacija rješenja	0	3
Ukupno	2	6
Sveukupno kriterij E	8	

¹ Funkcionalnost objave („Landing page“)

PROSUDBA:

0 bodova = web rješenje nije preneseno na web poslužitelj i/ili se ne prikazuje putem URL adrese

1 bodova = web rješenje ima veća odstupanja u funkcionalnosti i prikazu sadržaja

2 bod = web rješenje ima manja odstupanja u funkcionalnosti i prikazu sadržaja

3 boda = web rješenje je u potpunosti funkcionalno

² Funkcionalnost objave - nadogradnja

MJERENJE:

0 bodova = web stranica ima odstupanja u funkcionalnosti i prikazu sadržaja ili nije objavljena

1 bod = web stranica je objavljena i u potpunosti funkcionalna

³ Organizacija mapa

MJERENJE:

0 bodova = nije izvedena pravilna organizacija mapa

1 bod = izvedena je pravilna organizacija mapa

⁴ Prezentacija rješenja

PROSUDBA:

0 bodova = nije izvedena prezentacija

1 bod = prezentacija je izvedena, ali loše strukturirana i/ili nedovoljno jasna

2 boda = prezentacija je izvedena, ali nedostaje dinamike i kreativnosti u izražavanju

3 boda = prezentacija je izvedena na jasan, strukturiran i kreativan način

3. OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI

TEHNIČKA OPREMA RADNOG PROSTORA - koju osigurava škola domaćin/organizator u suradnji sa sponzorima:

Uređaji i programska podrška:

- za svakog učenika - natjecatelja treba osigurati jedno računalo (prema predloženoj konfiguraciji računala u nastavku*) s monitorima veličine min 27", s instaliranom potrebnom programskom podrškom za provedbu zadatka na izlučnoj razini.
- za disciplinu web dizajn potrebno je **ukupno 10 računala** od toga za natjecatelje 9 (8 + 1 rezerva) računala s monitorom, tipkovnicom, mišem i podlogom za miš, konfiguracije u skladu s programskom potporom za potrebe kvalifikacije, prema predloženoj konfiguraciji računala u nastavku*
- USB memorija od 64 GB za pohranu podataka za svakog natjecatelja, USB memorija od 128 GB za podatke - editiranje i arhiviranje, za prosudbeno povjerenstvo
- 1 računalo za rad Prosudbenog povjerenstva s monitorom iste konfiguracije i veličine kao natjecateljsko računalo.
- stolni pisač A4 za potrebe ispisa elementa zadatka i rad povjerenstva
- škola domaćin u suradnji s ASOO osigurava osigurava hosting za svakog natjecatelja s resursima prema zahtjevima natjecateljskog zadatka, dodjeljuje domenu/poddmenu za svakog natjecatelja, priprema korisničke račune za prijavu (u koordinaciji s povjerenstvom), uključuje sigurnosni protokol za domenu SSL i sve potrebne pripremne radnje za pravilno funkcioniranje i rad za potrebe zadatka
- sva potrebna infrastruktura za spajanje računala, što primarno uključuje **brz i stabilan pristup internetu za svako računalo, dovoljan broj sigurnih utičnica izvora el. energije.**

PROGRAMSKA PODRŠKA (prema modelu zadatka)

- Visual Studio Code, Figma, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Dreamweaver, MS Office (Word), Inkscape, Gimp, Xampp, MySQL klijent.

PRIJEDLOG KONFIGURACIJA RAČUNALA, OPREME I PROGRAMSKE PODRŠKE:*

Prijedlog (za jednog natjecatelja):

PC – (prijedlog optimalnih konfiguracija)

- CPU: Intel i5 13400 ili AMD Ryzen 5 5600G
- RAM: 16GB DDR4
- SSD: minimalno 256GB NVMe
- GPU: Intel HD ili AMD iGPU / GTX 1660ti
- Monitor: IPS 27"
- Periferija: tipkovnica + miš, podloga za miš.

Ostali materijali i pribor:

- papir A4 za skice i planiranje i ispis sa stolnog pisača
- kartonska košuljica A4 s nazivom/broj radnog mjesta natjecatelja
- olovka i gumica za brisanje

- samoljepljivi listići (podsjetnici)
- selotejp
- klamerica.

Prije natjecanja potrebno je:

- isprintati upute zadatka
- snimiti radne materijale na svako natjecateljsko računalo (prema uputama PP-a)
- kreirati korisničke podatke za prijavu na web poslužitelj za svakog natjecatelja.

Napomena: tehničke specifikacije računala i ostalih uređaja pripremiti u dogovoru s predmetnim stručnjacima, sponzorima i tehničkim osobljem.

4. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJE DONOSE NATJECATELJI

- miš (prema želji)
- slušalice

Oprema se upotrebljava za izradu zadatka prema uputama.

5. MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU

Smiju se upotrebljavati samo materijali i tehnologija koju je pribavio organizator i/ili koje je donio natjecatelj/mentor prema navedenom popisu materijala, opreme i alata koji se koriste za izvođenje zadatka.

Ne smiju se koristiti unaprijed pripremljeni materijali na prijenosnim medijima ili preuzeti s interneta ako nisu navedeni prema uputama i smjernicama zadatka za natjecanje.

Zabranjeno je preuzimanje gotovog koda ili dijelova koda s interneta kao i korištenje AI alata (umjetne inteligencije).

Internet je dozvoljeno koristiti za dobavu JavaScript biblioteke jQuery, fontova (na primjer Google fonts) koji se koriste u rješenju, a nisu dio programske potpore te kod objave web rješenja na web poslužitelj.

Prosudbeno povjerenstvo u bilo kojem trenutku natjecanja ima pravo pregledati računalo i povijest pretraživanja natjecatelja.

Zabranjeno je korištenje mobilnih uređaja i pametnih satova za vrijeme natjecanja.

6. TABLICA OCJENJIVANJA

	MODULI	KRITERIJ					UKUPNA OCJENA PO MODULU
		A	B	C	D	E	
1	Analiza i planiranje	6					6
2	Dizajn web rješenja		34				34
3	Izrada web rješenja			33			33
4	Izrada web aplikacije - zamjenjiv modul				19		19
5	Objava i prezentacija web rješenja					8	8
	UKUPNA OCJENA PREMA KRITERIJU	6	34	33	19	8	100

KRITERIJI:

A - Analiza i planiranje

B - Dizajn web rješenja

C - Izrada web rješenja

D - Izrada web aplikacije

E - Objava i prezentacija web rješenja

Napomena:

U slučaju jednakog broja bodova kod dva ili više učenika prednost preuzima učenik koji je ostvario više bodova prema sljedećem prioritetu - kriterij B, kriterij C, kriterij D, kriterij E i kriterij A, te mu se pridodaje 0,1 bod kako bi se ostvarila razlika u poretku.

7. OKVIRNI HODOGRAM NATJECANJA – DISCIPLINA WEB DIZAJN

DAN DOLASKA I PRVI DAN NATJECANJA		
Web dizajn - upute natjecateljima, odabir radnog mjesta		
Modul 1 <i>Analiza i planiranje web rješenja</i>	Radni prostor natjecatelja - računalo	60 minuta
Modul 2 <i>Dizajn web rješenja</i>	Radni prostor natjecatelja - računalo	150 minuta
DRUGI DAN NATJECANJA		
Modul 2 <i>Dizajn web rješenja</i>	Radni prostor natjecatelja - računalo	120 minuta
Modul 3 <i>Izrada web rješenja</i>	Radni prostor natjecatelja - računalo	90 minuta
PAUZA ZA RUČAK		
Modul 3 <i>Izrada web rješenja</i>	Radni prostor natjecatelja - računalo	225 minuta
TREĆI DAN NATJECANJA		
Modul 4 <i>Izrada web aplikacije - zamjenjiv modul</i>	Radni prostor natjecatelja - računalo	135 minuta
Modul 5 <i>Objava i prezentacija web rješenja</i>	Radni prostor natjecatelja - računalo	35 + 60 minuta
ZAVRŠNO OCJENJIVANJE I PROGLAŠENJE REZULTATA		
ZAVRŠETAK NATJECANJA		